(digitale) Arbeitgeber-attraktivität

Wiebke Krohn

Arbeitgeberberatung für Personalentwicklung und soziale Innovation

Arbeitgeberverband Lüneburg-Nordostniedersachsen e.V.

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

EUROPA FÜR NIEDERSACHSEN

Caretaker Great Barrier Reef: 200.000 Bewerber in 24 Std.

Employer Branding auf einen Blick

EMPLOYER BRANDING: für ein Unternehmen eine interessante, einzigartige und widerspruchsfreie Arbeitgebermarke aufzubauen, die positiv auf die Unternehmensmarke einzahlt

Kommunikatives Versprechen
Arbeitgeberimage

Versprechen halten!
Arbeitgeberqualität

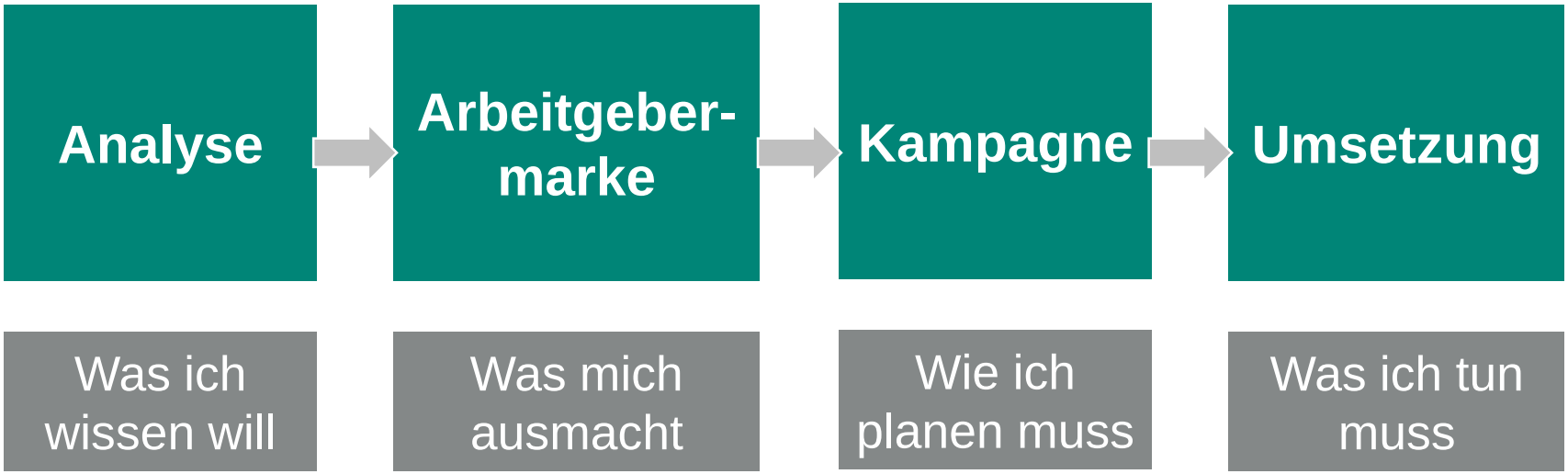
Positionierung gefragt!

Wer bin ich? Wofür stehe ich?
Was macht mich einzigartig?
Welche Nutzen haben meine Mitarbeiter?
Wer passt zu mir?

Unternehmens-marke

Unternehmens-strategie

Arbeitgeberattraktivität



4

7 Schritte zur Arbeitgeberattraktivität

1. **Identität** Was ist unser Wesen als Arbeitgeber? Wer sind wir? Wie sind wir? Was zeichnet uns als Arbeitgeber aus?
2. **Ziele** Was sind unsere Ziele? Warum wollen wir eine positive AG-Marke bilden?
3. **Zielgruppen** Wer sind unsere Hauptzielgruppen? Wer passt zu uns?
4. **Stärken- und Schwächenanalyse** Was sind unsere Stärken? Was macht uns besonders? Was sind unsere Schwächen?
5. **Nutzenversprechen** Was ist unser Nutzenversprechen an Mitarbeiter und potentiellen Bewerber? Was bieten wir?
6. **Maßnahmenplan** Welche Maßnahmen setzen wir um?
7. **Kommunikation** Wie treten wir auf? Welche Wirkung soll von uns als Arbeitgeber ausgehen?

Werteorientierung im Arbeitgebermarketing

Warum eigentlich Markenbildung

- Mögen Sie Menschen ohne Identität?
- Wollen Sie nicht auch wissen für wen Sie jeden Tag arbeiten gehen?
- In einer Arbeitswelt voller Wahlfreiheit: Wie würden Sie entscheiden?

Klar definierte Werte

„Mehr als drei Viertel der Deutschen lassen sich bei der Arbeitsplatzwahl von ihren Idealen leiten. Deshalb brauchen Unternehmen klar definierte Werte.“ Nora Feist

- Unternehmenswerte sind standhaft, ehrlich und einzigartig.
- Ein starkes Team zieht an einem Wertestrang, Mitarbeiter stehen hinter den Werten.
- Menschen möchten sich in einem Unternehmen wiederfinden können, sich mit ihm verbunden fühlen.
- Was ist der Sinn Ihres Unternehmens – das WARUM?
- Werte kommunizieren und leben.

Quelle: https://www.humanresourcesmanager.de/employer-branding

Digitale Medien bauen Marken …

Viele kleine Impulse aus Informationen, Folklore und Empfehlungen steigern das Bewusstsein beim Nutzer.

Arbeitgeberattraktivität digital vermitteln

- Bei Google müssen Sie gefunden werden.
- Machen Sie Ihre Webseite mobil.
- Bei Ihnen kann man Karriere machen. Wenn man will.
- Sie haben etwas zu sagen. Dann lassen Sie reden.
- Machen Sie Ihr Unternehmen erlebbar.
- Seien Sie da wo auch Ihre Zielgruppe ist.
- Lassen Sie sich bewerten.

Nahezu Niemand sucht auf Ihrer Website

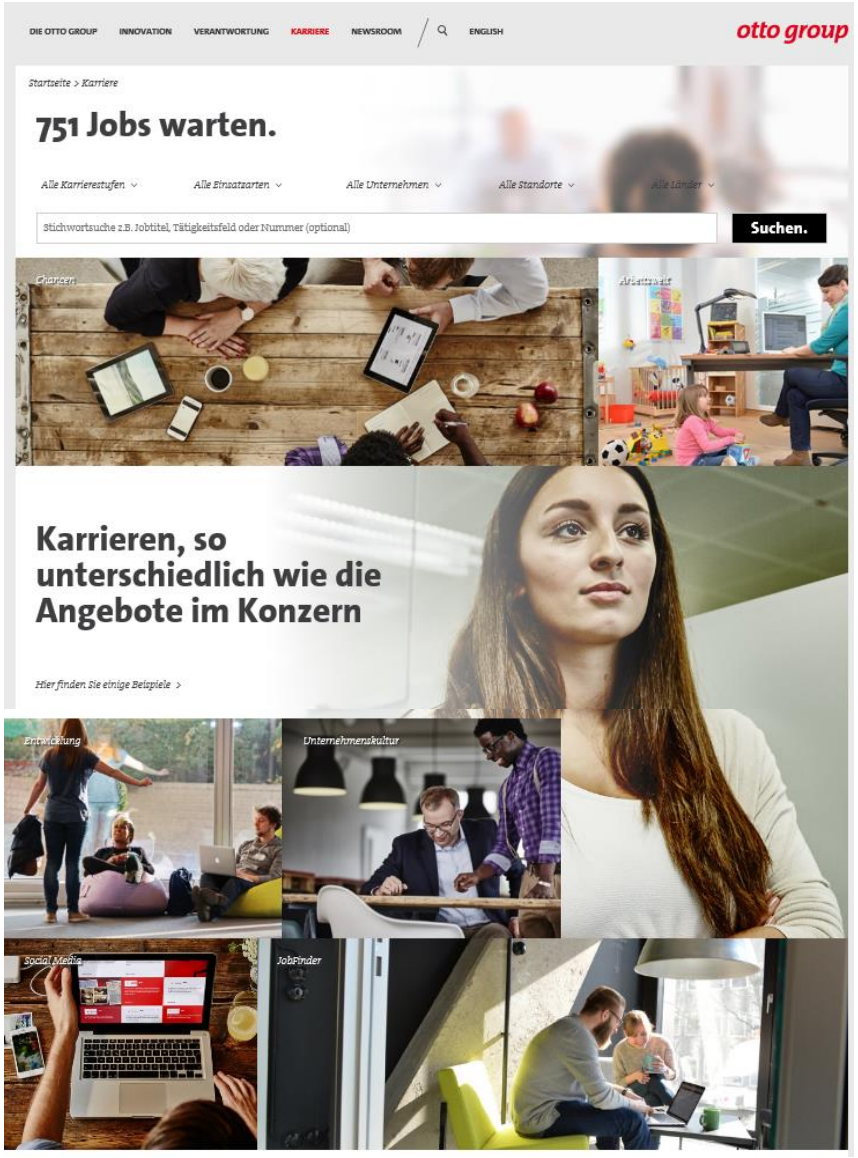
- 75% über Google-Suche
- 80% der Besucher Ihrer Website lesen keine Texte mehr, 20% skimmen.

- Was wollen die Menschen?
  - Rational - Was soll er wissen?
  - Emotional - Was soll er fühlen?
  - Appellativ - Was soll er tun?

- **Sie haben 1 Sekunde Zeit, Menschen von Ihrer Botschaft zu überzeugen.**

Klick-wahrscheinlichkeit

Bei Ihnen kann man Karriere machen. Wenn man will.



1 Sekunde

skimmen

skimmen

Digitales Employer Branding – Maßnahmen nach Außen

Recruiting		Employer Branding (Personalmarketing)			
Active Sourcing	Stellen-anzeigen	Corporate Website	Karriere-seite	Social Media Kanäle	Karriere Blog

Kampagnen

Jobsuchmaschinen

Jobsuchmaschinen

Bewertungs-plattformen

Beispiele

DIAKOVERE
FRIEDERIKENSTIFT
Lena Vanessa Schneider
Gesundheits- und Krankenpflegerin auf der
unfallchirurgischen Station im Friederikenstift

14:40
47%
digitalpublishers • Abonnieren
Dp DIGITAL PUBLISHERS
WIR
SUCHEN
DICH!
Gefällt 148 Mal
digitalpublishers ➡️ Wir suchen Verstärkung bei uns im Team! ⬅️
Du interessierst dich für die Entstehung und Vermarktung von digitalen Produkten? Die Verknüpfung zwischen technischem Fachwissen und kommunikativer Kompetenz gelingt dir und du setzt dich mit den Themen Digitalisierung, Automatisierung und Optimierung leidenschaftlich gerne auseinander?

Elon Musk
@elonmusk
Bitte arbeiten Sie bei Tesla Giga Berlin! Es wird super Spaß machen!!

Viel Erfolg bei der Entwicklung Ihrer Arbeitgebermarke!